

Wieliczka, 21.09.2022r.

znak sprawy DPBT.261.AKO.131.2022

**ODPOWIEDZI NA PYTANIA NR 2 Z DNIA 21.09.2022**

**DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO Z DNIA 19.09.2022**

**Wykonanie kampanii banerowej (display) w celach promocji Polskiego Bonu Turystycznego,  
w tym projektu Certyfikat Dobrych Praktyk POT**

- 1. Pytanie:** *Chciałam zapytać, czy otrzymam od Państwa zgodnie z pkt.4 SOPZ paczkę materiałów bazowych do przygotowania propozycji grafik?  
Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania materiałów graficznych (na podstawie przekazanych przez Zamawiającego materiałów) niezbędnych do realizacji zadania.*

Zamawiający dołącza do postępowania Księgę identyfikacji wizualnej POT oraz logo Certyfikatu Dobrych Praktyk do wykorzystania w przygotowaniu grafik.

- 2. Pytanie:** *pytanie do pkt 3. soppz: Zadanie Wykonawcy będzie polegać na przygotowaniu we współpracy z Zamawiającym optymalnego planu i kreacji kampanii banerowej, skierowanej do wybranej grupy docelowej, tj. turystów planujących wyjazdy w kraju, a następnie jej realizacji we wrześniu 2022 r*

*Czy może to być szeroka kampania zasięgowa? Fizycznie nie ma możliwości kierowania kampanii wyłącznie do ludzi, którzy planują wyjazdy w kraju, bo takie intencje nie są badane. Czy w związku z tym możemy założyć, że każdy użytkownik potencjalnie planuje wyjazd w kraju i docieramy do nich przez realizację kampanii zasięgowej?*

Zamawiający informuje, że celem zamówienia jest kampania zasięgowa w serwisach internetowych. Zaproponowane targetowanie jest częścią planu przygotowanego przez Wykonawcę – wskazania sposobu dotarcia do opisanej w SOPZ grupy docelowej.

- 3. Pytanie:** *W dokumencie DPBT-261-AKO-131-2022 - Zał. nr 1 do Zapytania Ofertowego - SOPZ, pkt IV podpunkt 7: jest informacja: "Rozliczanie kampanii: osiągnięcie wymaganego minimum odsłon w czasie trwania kampanii, tj. 2,5 mln odsłon materiałów reklamowych."*

*Różni się ona od informacji zawartej w dokumencie DPBT-261-AKO-131-2022 - Zapytanie Ofertowe - kampania w miejscu:*

*pkt XII. Ad. 2) Wartość punktowa kryterium Zasięg kampanii promocyjnej, który mówi o ocenie zasięgu użytkowników kampanii branym pod uwagę przy wyborze oferty.*

*Zapis ten wyklucza kryteria wskazane w DPBT-261-AKO-131-2022 - Zał. nr 1 do Zapytania Ofertowego - SOPZ.*

*Bardzo proszę o ujednoczenie kryteriów oceny z założeniami zawartymi w DPBT-261-AKO-131-2022 - Zał. nr 1 do Zapytania Ofertowego - SOPZ, czyli wskazanie w DPBT-261-AKO-131-2022 - Zapytanie Ofertowe pkt XII. Ad. 2) wymaganej ilości odśłon dla poszczególnych grup ilościowych w kryteriach oceny oferty:*

- 1. emisja od 2,5 do 3,5 mln odśłon – 10 pkt*
- 2. emisja od 3,6 do 4,5 mln odśłon – 20 pkt*
- 3. emisja od 4,6 do 5,5 mln odśłon – 30 pkt*
- 4. emisja powyżej 5,5 mln odśłon – 40 pkt*

Zamawiający informuje, iż minimalna ilość odśłon wymagana dla realizacji kampanii to 2,5 mln. Kryteria przewidziane w pkt XII zapytania ofertowego nie są rozbieżne z zapisem dot. odśłon - za zaproponowanie minimalnej liczby odśłon (2,5 mln) Oferent nie otrzyma punktów, gdyż jest to wymagana liczba odśłon, jaką Wykonawca musi zapewnić do realizacji niniejszego zamówienia. Za zaproponowanie większej liczby odśłon Oferent otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z opisem przyznawania punktów uwzględnionym w pkt. XII ppkt. 2 zapytania ofertowego.